

### Firma un Acuerdo de Venta de su Negocio de Confeitería Ricolino

Abril 25, 2022

La compañía anunció que ha llegado a un acuerdo para vender su negocio de confitería Ricolino a Mondelēz International por un valor de empresa de P\$27,000 M. Ricolino generó ventas por P\$10,147 M en 2021 (destacando la venta de productos como Paleta Payaso, Bubulubu, Duvalín, entre otros) lo que representa sólo el 2.9% de las ventas consolidadas de BIMBO.

**Jerónimo Cobián**

Analista Sr.

Alimentos y Bebidas

[jcobian@actinver.com.mx](mailto:jcobian@actinver.com.mx)

Ext. 1193

Actinver: (55) 1103 6600

En nuestra opinión, consideramos que la transacción es positiva para la valuación de la empresa. Además, creemos que BIMBO está realizando un movimiento estratégico positivo, teniendo en cuenta que el concentrarse en las industrias de panificación y snacks le permitirá fortalecer aún más su oferta de productos actual, al mismo tiempo que creemos que las tendencias de los consumidores siguen evolucionando hacia alternativas más saludables.

[Consulta en Vistazo Actinver](#)

BIMBO utilizará los recursos de esta transacción para reforzar su posición financiera, reduciendo su apalancamiento, para inversiones de capital y otros fines corporativos generales.



Tras la noticia, estamos reiterando nuestra recomendación de 'Igual a Mercado'.

