



Descripción de la Empresa

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano administrado y asesorado de forma interna, formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. La empresa tiene contratos de franquicia con IHG, Hilton Worldwide, Marriott International Inc. y Wyndham Hotel Group para operar sus marcas en México. Además de la especialización en hoteles de negocio, la empresa ha encontrado grandes oportunidades en playas y en ciudades con demanda profunda en hoteles que prestan Servicios Completos de Lujo que han denominado "Fábrica de Hoteles". Con esta diversificación, Fibra Inn compensa la estacionalidad de los diferentes segmentos de hoteles y aumenta su exposición a ingresos dolarizados, a través de las tarifas de los hoteles de lujo.

Al cierre del 2024, Fibra Inn es propietaria de 35 hoteles (33 en operación) con 6,048 cuartos (5,645 en operación), 1 terrero, y una inversión en un desarrollo de Fábrica de Hoteles que representa 218 cuartos. La tasa de ocupación del 2024 fue del 61.6%, con tarifa promedio de P\$1,833.1. El modelo de negocio de Fibra Inn se distingue por contar con tres elementos fundamentales: 1) diversificación de marcas y formatos; 2) ubicación geográfica estratégica; y 3) servicio de calidad.



Resultados de la Empresa

Ingresos

(millones de pesos)



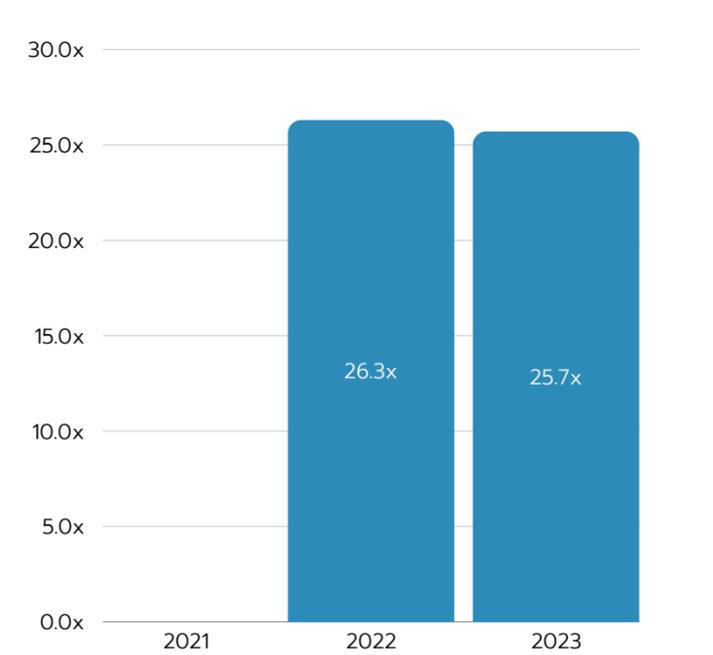
FFO

(millones de pesos)

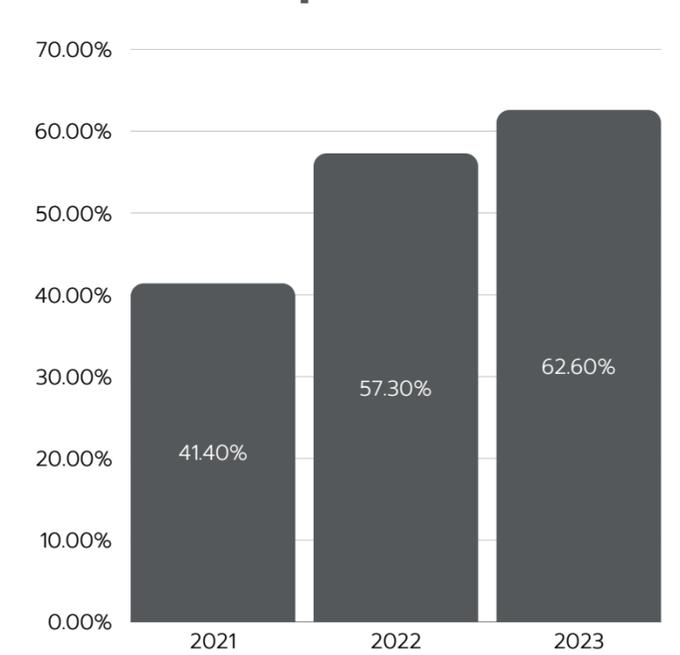


P/FFO por acción

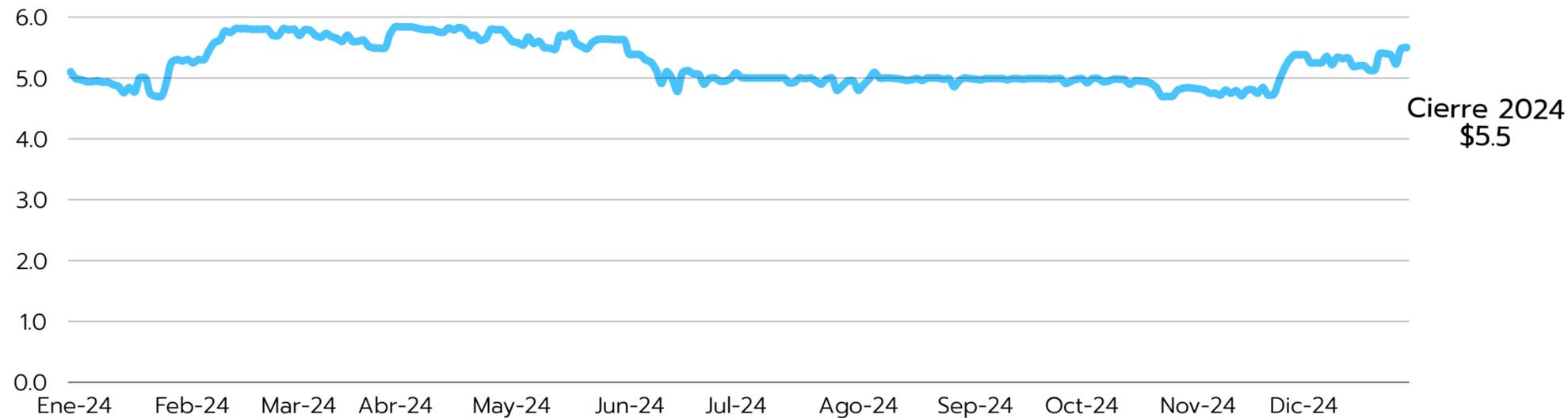
(veces)



Tasa de Ocupación



Precio Ultimos 12 Meses



Potencial

